



**DOMINANT**  
**FINANCE**

# **BRANDBOOK**

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



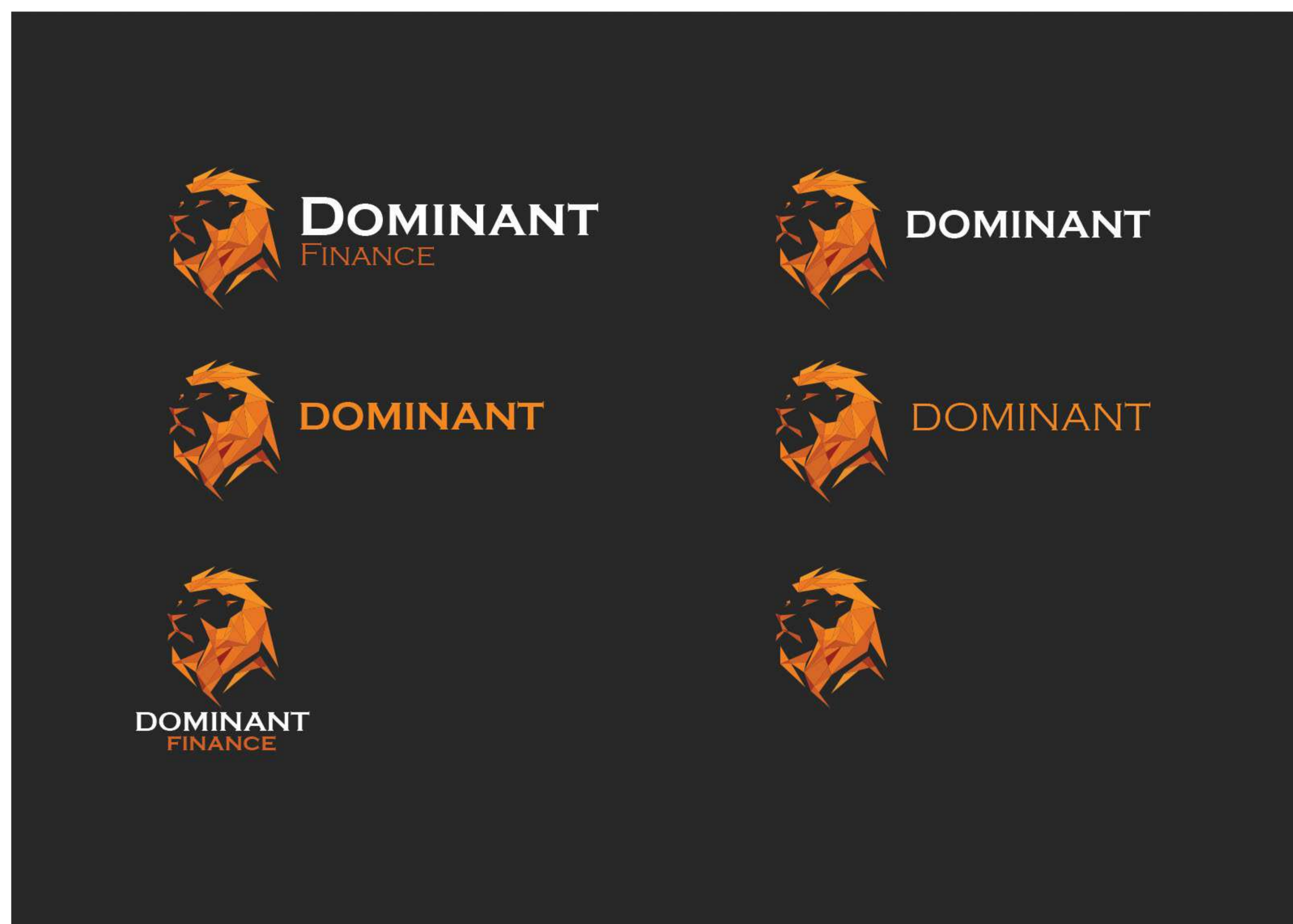
<b>1. Логотип</b> .....	<b>03</b>	<b>6. Сувенирная продукция</b> .....	<b>17</b>
1.1. Возможные варианты использования логотипа .....	03	6.1. Настольные флажки .....	17
1.2. Охранное поле и минимальный размер .....	04	6.2. Керамические кружки .....	18
<b>2. Корпоративные цвета</b> .....	<b>05</b>	6.3. Бумажный пакет с ламинацией .....	19
2.1. Основные фирменные цвета .....	05	6.4. Автоматические шариковые ручки .....	20
2.2. Дополнительные цвета и градиент .....	06	6.5. Наклейки на пленке .....	21
<b>3. Корпоративные шрифты</b> .....	<b>07</b>	<b>7. Корпоративная униформа</b> .....	<b>22</b>
3.1. Основные фирменные шрифты .....	07	7.1. Брендированная футболка .....	22
<b>4. Деловая документация</b> .....	<b>08</b>	7.2. Брендированный бейдж .....	23
4.1. Картонная папка для бумаг .....	08	<b>8. Корпоративный дизайн</b> .....	<b>24</b>
4.2. Визитная карточка .....	09	8.1. Информационная табличка .....	24
4.3. Почтовый конверт .....	10	8.2. Дверная табличка .....	25
4.4. Блокнот для записей .....	11	8.3. Фасадная вывеска .....	26
4.5. Односторонний бланк .....	12	8.4. Брендированный автомобиль .....	27
<b>5. Рекламно-полиграфическая продукция</b> .....	<b>13</b>		
5.1. Фирменная презентация .....	13		
5.2. Евробуклет .....	14		
5.3. Roll Up .....	15		
5.4. Press Wall .....	16		



## 1.1. Возможные варианты использования логотипа

Логотип – это ключевой визуальный элемент, который помогает людям находить, идентифицировать и запоминать бренд компании. Логотип Dominant Finance состоит из фирменного знака и расположенного рядом с ним названия компании.

Фирменный знак представляет из себя голову льва, которая символизирует успех, лидерство и могущество (большая сила, власть, влияние, мощь).





## 1.2. Охранное поле и минимальный размер

Чтобы логотип не был перегружен другими графическими элементами и легче воспринимался, вокруг него всегда требуется сохранять свободное пространство, которое именуется «охранным полем». Охранное поле со всех сторон логотипа равно высоте заглавной буквы D из начертания названия.

### Охранное поле



В охранное поле не должны попадать детализированные и контрастные части фона, другие графические элементы и другие логотипы при co-branding'e.

### Минимальный размер

Для сохранения читабельности и узнаваемости логотипа следует соблюдать рекомендации по его минимальному размеру.





## 2.1. Основные фирменные цвета

Цветовая схема Dominant Finance достаточно лаконична – это оттенки оранжевого цвета, который является основным, и контрастный ему темно-серый, который используется для выделения важных элементов дизайна, в частности – кнопок призыва к действию. Оранжевый цвет вызывает бодрость и жизнерадостность, а также декларирует такие ценности компании, как активность и стремление к большим достижениям, делая ставку на оптимизм.

**CMYK**  
1.47.95.0

**RGB**  
246.153.41  
#f69929

**CMYK**  
17.80.100.6

**RGB**  
196.82.39  
#c45227

**CMYK**  
71.65.63.67

**RGB**  
39.39.39  
#282828

**CMYK**  
4.65.100.0

**RGB**  
235.118.35  
#eb7623

**CMYK**  
40.88.89.64

**RGB**  
78.21.10  
#4e150a





## 2.2. Дополнительные цвета и градиент

Дополнительные цвета используются в некоторых элементах дизайна сайта и полиграфической продукции.

<b>CMYK</b> 7.47.84.0 #e99743	<b>CMYK</b> 2.2.1.0 #f8f7f9	<b>CMYK</b> 75.68.67.90 #000000	<b>CMYK</b> 76.66.43.27 #454c60	<b>CMYK</b> 71.7.19.0 #22b3c9	<b>CMYK</b> 0.0.0.0 #ffffff	<b>CMYK</b> 36.59.0.0 #a779b5	<b>CMYK</b> 4.82.78.0 #e85543
<b>CMYK</b> 60.0.77.0 #6bc06c	<b>CMYK</b> 70.38.0.0 #4c8ac9	<b>CMYK</b> 1.1.2.0 #fafaf8					

Градиент используется для придания глубины логотипу и для создания контраста на светлом фоне в некоторых элементах дизайна сайта, сувенирной и полиграфической продукции.

### Обратите внимание:

направление градиента строго из левого нижнего угла в правый верхний под углом 45°.

<b>CMYK</b> 1.47.95.0 #f69929	<b>CMYK</b> 4.65.100.0 #eb7623
-------------------------------------	--------------------------------------





## 3.1. Основные фирменные шрифты

Шрифт “Copperplate Gothic Bold” используется для написания слова Dominant в логотипе. Шрифт “Copperplate Gothic Light” используется для написания слова Finance в логотипе. Семейство шрифтов “Proxima Nova” является основным для написания текстов в полиграфической продукции. Дополнительными шрифтами являются семейства “Open Sans” и “Raleway”.

### Proxima Nova Light

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Open Sans Light

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Raleway Light

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Proxima Nova Regular

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Open Sans Regular

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Raleway Regular

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Proxima Nova Bold

**1234567890****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

### Open Sans Bold

**1234567890****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

### Raleway Bold

**1234567890****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**



## 4.1. Картонная папка для бумаг

Фирменная папка Dominant Finance является представительским элементом компании и очень многое может сказать о Вашем подходе к делу. Использование фирменных папок с логотипом на деловых встречах позволит Вам презентовать материалы о компании не только красиво, но и удобно.





## 4.2. Визитная карточка

Визитная карточка – одна из основных составляющих не только имиджа компании, но и Вашего личного имиджа. Она является выражением как индивидуального стиля и вкуса человека, так и фирменного стиля компании. Используйте этот инструмент на встречах и переговорах для предоставления контактной информации своим потенциальным клиентам.





## 4.3. Почтовый конверт

Фирменный конверт – это важная деталь делового стиля и стандарт успешного сотрудничества с партнерами. Он сделает Вашу корреспонденцию узнаваемой и придаст Вам статусности, заодно повысив узнаваемость бренда компании.





## 4.4. Блокнот для записей

Фирменные блокноты являются эффективным способом держать название компании Dominant Finance перед глазами потенциальных клиентов. Блокноты с логотипом компании могут служить как презентом для клиентов, так и повседневным инструментом в Вашей работе.





## 4.5. Односторонний бланк

Фирменный бланк с логотипом и реквизитами Dominant Finance придаст весомости Вашим записям, а также лучше тысячи слов подчеркнет солидность и надежность компании, и привлекательность делового сотрудничества с ней.



Данный материал Вы можете скачать на сайте Dominant Finance в разделе “Рекламные материалы”, после чего отнести в рекламное агентство для распечатки.



## 5.1. Фирменная презентация

Фирменная презентация Dominant Finance, сделанная в лучших дизайнерских традициях, является визитной карточкой нашей компании и основой для построения бренда. Она поможет Вам уверенно донести до потенциального клиента информацию о деятельности компании, познакомит с официальными документами, инвестиционными предложениями, партнерской программой, а главное – ответит на вопрос: почему мы, а не кто-либо другой.





## 5.2. Евробуклет

Евробуклет Dominant Finance представляет собой эффективное средство преподнесения информации о компании и является отличной имиджевой рекламой. Используйте его для презентации компании потенциальным клиентам в режиме острой нехватки времени.





### 5.3. Roll Up

Roll Up является идеальным инструментом для проведения презентаций, выставок, конференций и прочих мероприятий, направленных на продвижение бренда Dominant Finance. С его помощью можно наглядно продемонстрировать фирменный стиль компании, а также использовать баннер как фон для фотографий с участниками мероприятия.



Данный материал Вы можете скачать на сайте Dominant Finance в разделе "Рекламные материалы", после чего отнести в рекламное агентство для распечатки.



## 5.4. Press Wall

Press Wall, олицетворяющий бренд Dominant Finance, позволит Вам не только создать оригинальный, красивый фон для любого тематического мероприятия (конференция, презентация, семинар), но еще и даст возможность компании презентовать себя, познакомить потенциальных клиентов со своим брендом. Кроме того, Press Wall может служить в качестве декоративного элемента оформления офиса, стильного и модного фона для фотографий с посетителями офиса.





## 6.1. Настольные флажки

Настольные флажки с логотипом являются важным атрибутом корпоративной этики Dominant Finance. Наличие фирменных флажков в офисе демонстрирует высокий статус компании и придает ей больше веса в глазах потенциальных клиентов. Не забывайте дарить флажки в качестве сувенира Вашим клиентам и партнерам.



Данный материал Вы можете скачать на сайте Dominant Finance в разделе “Рекламные материалы”, после чего отнести в рекламное агентство для распечатки.



## 6.2. Керамические кружки

Кружка, украшенная логотипом Dominant Finance, показывает статус компании и является одним из распространенных офисных предметов. С помощью такого яркого сувенира Вы можете в разы повысить эффективность Ваших переговоров.





### 6.3. Бумажный пакет с ламинацией

Фирменный пакет – один из наиболее привлекательных видов представительской продукции Dominant Finance. Он является своеобразной визитной карточкой компании, демонстрирует ее презентабельность и высокий статус. Используйте фирменный пакет как оригинальный рекламный носитель, а также не забывайте дарить его в качестве эксклюзивного презента Вашим клиентам и партнерам.





## 6.4. Автоматические шариковые ручки

Ручки с фирменной символикой Dominant Finance – это многофункциональный инструмент, который в равной степени является приятным подарком для любого Вашего клиента и способствует узнаванию бренда и распространению информации о нем.





## 6.5. Наклейки на пленке

Фирменные наклейки Dominant Finance – это очень компактное и великолепно действующее рекламное средство. Размещайте наклейки где угодно: на стеклянных стаканах, мебели, в общественном транспорте и вообще на любой ровной поверхности для обозначения места присутствия компании. Также это неотъемлемая часть любого мероприятия, связанного с продвижением компании, и отличный подарок для Ваших клиентов.





## 7.1. Брендированная футболка

Фирменная футболка Dominant Finance является обязательным корпоративным атрибутом для офисных работников. Такая футболка способна заявить о компании огромному количеству людей, посещающих Ваш офис, и при этом она не будет восприниматься как навязчивая реклама, а значит – название компании отложится в памяти у Ваших посетителей.





## 7.2. Брендированный бейдж

Бейдж, как элемент фирменного стиля, – обязательный атрибут офисных работников Dominant Finance. Корпоративные бейджи позволяют выдержать фирменный стиль компании и являются признаком уважения и заботы о клиенте, тем самым работают на узнаваемость бренда и повышение лояльности клиентов.



Данный материал Вы можете скачать на сайте Dominant Finance в разделе “Рекламные материалы”, после чего отнести в рекламное агентство для распечатки.



## 8.1. Информационная табличка

Информационная табличка с фирменной символикой Dominant Finance, размещенная возле входа в офисное здание или внутри него, – не только хороший источник информации, но и отличный рекламный носитель. Она быстро обращает на себя внимание и выполняет действительно важную функцию, помогая потенциальным клиентам узнать график работы Вашего офиса.



Данный материал Вы можете скачать на сайте Dominant Finance в разделе “Рекламные материалы”, после чего отнести в рекламное агентство для распечатки.



## 8.2. Дверная табличка

С чего начинается компания? С названия Dominant Finance. С чего начинается эффективная работа офиса компании? С дверной таблички. Фирменная дверная табличка – это тот самый рекламно-информационный ход, который позволяет клиентам сориентироваться на месте и выделить Ваш офис среди других.





### 8.3. Фасадная вывеска

Фасадная вывеска является лицом Dominant Finance и играет важную роль в формировании отношения клиента к компании. Она должна гармонично вписываться в общую стилистику здания и обращать внимание окружающих, поэтому мы предлагаем использовать модель вывески с инкрустацией. Не рекомендуем использовать световую вывеску, так как по стандарту график работы региональных офисов Dominant Finance не превышает 8-часовой рабочий день (10:00 - 18:00 местного времени), в связи с чем нет никакой необходимости подсвечивать вывеску в темное время суток.





## 8.4. Брендированный автомобиль

Для того чтобы Ваш дорогой роскошный автомобиль приобрел еще более эффектный вид, мы предлагаем использовать стильные хромированные наклейки с логотипом Dominant Finance. Ни один автомобиль, даже Mercedes-Benz, не потеряет, а только выиграет во внешнем облике, если с обеих сторон будет размещена выполненная из высококачественного материала хромированная наклейка с логотипом Dominant Finance. Такая наклейка будет служить хорошими рекламным носителем и вызывать у Ваших потенциальных клиентов уверенность в компании, которую Вы продвигаете.







# **DOMINANT**

FINANCE